

4-2-1 學校具備支持環境的永續性作為

@用水能源及衛生永續



不沖水，而是採用拖地的方式，每天清潔廁所地面時，避免不必要的水資源浪費



水龍頭上方貼宣導標語提醒省水，部分水龍頭裝設省水設備



學校環境張貼節能宣導海報

採用省電燈具，午餐時間不開燈



使用回收紙背面與再生紙，為環保盡一分心力 利用廢紙裁切成便條紙，紙張物盡其用



推動學校制服二手衣回收再利用



歡迎有需要的同學使用，舊愛變新歡



與清潔隊合作，推動資源回收



教職員工生落實資源回收



親師座談宣導資源回收



學生集合宣導資源回收



廣植草皮樹木，空中鳥瞰，校園綠樹蔥蔥



屋頂評估可施作處，設置太陽能板蓄電



6:25 多 大 雨 •

VoLTE 4G+ LTE1 72%



張氏農場 Chang

Farm — 😊 覺得很愉快。

1天 · 🌐

#食農遊學地圖-校際營 #張氏農場 #大社國小 #教育局食農教育計畫

#白蓮霧系列體驗營 #佳里信義國小

☀️ 風和日麗的好天氣，最適合來一場「白蓮霧的探索之旅」！

今天張氏農場很榮幸與大社國小合作，迎來信義國小四年級的可愛同學們，一起參加教育局【白蓮霧系列體驗營】



🎉 恭喜你們搶到這超熱門活動！

在一整天精彩豐富的體驗中，大家深入認識了新市在地的白蓮霧文化，從產業故事、藝術創作、到美食應用，通通一次滿足！👨🍳🎨🍴

🌟 白蓮霧不只是水果，它是新市人的

6:26 多 大 雨 •

VoLTE 4G LTE1 72%

味 ✨

你也想來體驗看看嗎？快追蹤我們，一起感受白蓮霧的魅力吧！

👉 留言告訴我們你最想嘗試哪一道白蓮霧料理 👉

#新市白蓮霧茶 #白蓮霧冰茶 #白蓮霧茶凍 #白蓮霧養生雞湯 #白蓮霧饅頭 #張氏農場體驗營 #在地食農教育





食農教育--前往昕昕農場採玉米

同學摘得不亦樂乎，滿載而歸

114年度綠色採購金額統計表

臺南市佳里區信義國民小學 (3.95.9.2-0) 暨所屬單位 採購環境保護產品金額統計

114年 全年 (1月至12月)

單位：新臺幣

查詢範圍：3.95.9.2-0本單位及所屬單位 (共1個機關)

查詢結果：

採購資料分析 (統計至2026/01/18 23:59)

附表1所有項目採購環保標章產品 總金額： 172,224.0	機關綠色採購指定採購項目 達成度： 100.00%	60.0 分	原始分數：73.2分 (備註：此成績僅供參考；最後評核成績與評分等第級距，以環境部最後公告為準。)
附表1所有項目採購總金額： 172,224.0	檢視比率計算方式		
附表2所有項目採購綠色產品總金額： 7,984.0	非指定採購項目之綠色採購 達成度： 4.64%	13.2 分	
附表1所有項目採購環保標章產品 總金額： 172,224.0	檢視比率計算方式		

總項目	產品類別	綠色採購項目	採購明細					總採購金額
			第一類產品		第二類產品	第三類/其他產品	非環保產品	
			金額(1)	百分比=(1)/(5)	金額(2)	金額(3)	金額(4)	
47項指定項目	資源回收產品類	1.衛生用紙*	-	-%	-	-	-	-
		2.使用再生紙之紙製文具及書寫用紙*	-	-%	-	-	-	-
		3.使用回收紙之包裝用品	-	-%	-	-	-	-
		4.回收再利用碳粉匣*	-	-%	-	-	-	-
		5.回收再生紡織品	-	-%	-	-	-	-
		6.回收再生塑膠品及橡膠品	-	-%	-	-	-	-
		7.再生塑膠薄膜製品	-	-%	-	-	-	-
清潔產品類	8.家用清潔劑	-	-%	-	-	-	-	
	9.肌膚毛髮清潔劑	-	-%	-	-	-	-	
資訊產品類	10.電腦主機*	-	-%	-	-	-	-	
	11.桌上型個人電腦*	-	-%	-	-	-	-	
	12.顯示器*	12,289.0	100.0%	-	-	-	12,289.0	
	13.列印機*	-	-%	-	-	-	-	
	14.筆記型電腦*	-	-%	-	-	-	-	
	15.原生碳粉匣	-	-%	-	-	-	-	
	16.影像輸出裝置*	-	-%	-	-	-	-	
	17.掃描器	-	-%	-	-	-	-	
家電產品類	18.可攜式投影機	-	-%	-	-	-	-	
	19.電冰箱*	-	-%	-	-	-	-	
	20.冷氣機*	89,955.0	100.0%	-	-	-	89,955.0	
	21.洗衣機*	-	-%	-	-	-	-	
	22.除濕機*	-	-%	-	-	-	-	
	23.電風扇	-	-%	-	-	-	-	

省水產品類	24.兩段式省水馬桶*	-	-%	-	-	-	-
	25.省水龍頭及其器材配件	-	-%	-	-	-	-
省電產品類	26.飲水供應機	62,740.0	100.0%	-	-	-	62,740.0
	27.貯備型電開水器	-	-%	-	-	-	-
	28.發光二極體(LED)燈泡	-	-%	-	-	-	-
	29.發光二極體(LED)道路照明燈具	-	-%	-	-	-	-
	30.室內照明燈具	-	-%	-	-	-	-
(OA)辦公室用具產品類	31.辦公室用紙*	7,240.0	100.0%	-	-	-	7,240.0
	32.數位複印機版紙	-	-%	-	-	-	-
	33.電動碎紙機	-	-%	-	-	-	-
	34.油墨	-	-%	-	-	-	-
有機資材類	35.堆肥*	-	-%	-	-	-	-
	36.塑膠類藥用輸液容器	-	-%	-	-	-	-
建材類	37.塗料	-	-%	-	-	-	-
	38.窯燒類資源化建材	-	-%	-	-	-	-
	39.非窯燒類資源化建材	-	-%	-	-	-	-
	40.塑膠類管材	-	-%	-	-	-	-
日常用品類	41.電動機車	-	-%	-	-	-	-
	42.機車	-	-%	-	-	-	-
	43.小汽車	-	-%	-	-	-	-
	44.床墊	-	-%	-	-	-	-
	45.滅火器	-	-%	-	-	-	-
工業類	46.乾式變壓器	-	-%	-	-	-	-
	47.配電用變壓器	-	-%	-	-	-	-
小計	(A)172,224.0	100.0%	(B)-	(C)-	(D)-	172,224.0	
48~176項之綠色產品	(E)7,984.0	100.0%	(F)-	(G)-	-	7,984.0	

備註：

- 1) 第一類-環保標章產品
- 2) 第二類-第二類環境保護產品
- 3) 第三類/其他產品-節能標章、省水標章、綠建材標章及碳足跡減量標籤等綠色產品

114年度「機關綠色採購指定採購項目達成度」(占60分)			
指定項目統計	金額	「機關綠色採購指定採購項目達成度」得分=[A/(A+B+C+D)] x 60分	
第一類產品(A)	172,224.0	附表1所有項目採購環保標章產品總金額 附表1所有項目採購總金額 172,224.0 172,224.0	$\frac{\quad}{\quad} \times 60分 =$ $\frac{\quad}{\quad} \times 60分 =$ 60.0分
第二類產品(B)	-		
第三類/其他產品(C)	-		
非環保產品(D)	-		

114年度「非指定採購項目之綠色採購達成度」(占20分)			
附件2所有項目統計	金額	得分=[(B+C+E+F+G)/(A)] x 100%x20分/7%	
48-176項之第一類產品(E)	7,984.0	附表2所有項目採購綠色產品總金額 附表1所有項目採購環保標章產品總金額 7,984.0 172,224.0	$\frac{\quad}{\quad} \times 100\% \times 20分 / 7\% =$ $\frac{\quad}{\quad} \times 100\% \times 20分 / 7\% =$ 13.2分
48-176項之第二類產品(F)	-		
48-176項之第三類/其他產品(G)	-		

填報人：黃博聖 審核

教師兼總務主任 周倍甲

機關首長

臺南市佳里區 信義國民小學校長 黃文信

填報人聯絡電話：06-7211918#102 民國115年5月14日編製

115年度綠色採購金額統計表

臺南市佳里區信義國民小學 (3.95.9.2-0) 暨所屬單位 採購環境保護產品金額統計

115年 上半年 (1月至6月)

單位：新臺幣

查詢範圍：3.95.9.2-0本單位及所屬單位 (共1個機關)

查詢結果：

採購資料分析 (統計至05月14日)

附表1所有項目採購環保標章產品 總金額： 99,369.0	機關綠色採購指定採購項目達成度： 100.00%	60.0分	原始分數：85.0分 (備註：此成績僅供參考；最後評核成績與評分等第級距，以環境部最後公告為準。)
附表1所有項目採購總金額： 99,369.0	檢視比率計算方式		
附表2、3所有項目採購綠色產品 總金額： 16,116.0	其他綠色採購項目之綠色採購達成度： 16.22%	25.0分	
附表1所有項目採購環保標章產品 總金額： 99,369.0	檢視比率計算方式		

總項目	產品類別	綠色採購項目	採購明細					總採購金額
			第一類產品		第二類產品	第三類/其他產品	非環保產品	
			金額(1)	百分比=(1)/(5)	金額(2)	金額(3)	金額(4)	
43項指定項目	資源回收產品類	1.衛生用紙*	-	-%	-	-	-	-
		2.使用再生紙之紙製文具及書寫用紙*	-	-%	-	-	-	-
		3.使用回收紙之包裝用品	-	-%	-	-	-	-
		4.回收再利用碳粉匣*	-	-%	-	-	-	-
		5.回收再生紡織品	-	-%	-	-	-	-
		6.回收再生塑膠品及橡膠品	-	-%	-	-	-	-
		7.再生塑膠薄膜製品	-	-%	-	-	-	-
清潔產品類	8.家用清潔劑	-	-%	-	-	-	-	
	9.肌膚毛髮清潔劑	-	-%	-	-	-	-	
資訊產品類	10.電腦主機*	-	-%	-	-	-	-	
	11.桌上型個人電腦*	-	-%	-	-	-	-	
	12.顯示器*	7,029.0	100.0%	-	-	-	7,029.0	
	13.列印機*	-	-%	-	-	-	-	
	14.筆記型電腦*	-	-%	-	-	-	-	
	15.原生碳粉匣	-	-%	-	-	-	-	
	16.影像輸出裝置*	-	-%	-	-	-	-	
家電產品類	17.掃描器	-	-%	-	-	-	-	
	18.可攜式投影機	20,446.0	100.0%	-	-	-	20,446.0	
	19.電冰箱*	-	-%	-	-	-	-	
	20.冷氣機*	71,894.0	100.0%	-	-	-	71,894.0	
	21.洗衣機*	-	-%	-	-	-	-	
	22.除濕機*	-	-%	-	-	-	-	
	23.電風扇	-	-%	-	-	-	-	

省水產品類	24.兩段式省水馬桶*	-	-%	-	-	-	-
	25.省水龍頭及其器材配件	-	-%	-	-	-	-
省電產品類	26.飲水供應機	-	-%	-	-	-	-
	27.貯備型電開水器	-	-%	-	-	-	-
	28.發光二極體(LED)燈泡	-	-%	-	-	-	-
	29.發光二極體(LED)道路照明燈具	-	-%	-	-	-	-
(OA)辦公室用具產品類	30.室內照明燈具	-	-%	-	-	-	-
	31.數位複印機版紙	-	-%	-	-	-	-
	32.電動碎紙機	-	-%	-	-	-	-
有機資材類	33.油墨	-	-%	-	-	-	-
	34.塑膠類藥用輸液 容器	-	-%	-	-	-	-
建材類	35.窯燒類資源化建 材	-	-%	-	-	-	-
	36.非窯燒類資源化建 材	-	-%	-	-	-	-
	37.塑膠類管材	-	-%	-	-	-	-
日常用品類	38.電動機車	-	-%	-	-	-	-
	39.機車	-	-%	-	-	-	-
	40.小汽車	-	-%	-	-	-	-
	41.滅火器	-	-%	-	-	-	-
工業類	42.乾式變壓器	-	-%	-	-	-	-
	43.配電用變壓器	-	-%	-	-	-	-
小計	(A)99,369.0	100.0%	(B)-	(C)-	(D)-	99,369.0	
44~178項之綠色產品	(E)16,116.0	100.0%	(F)-	(G)-	-	16,116.0	

備註：

- 1) 第一類-環保標章產品
- 2) 第二類-第二類環境保護產品
- 3) 第三類/其他產品-節能標章、省水標章、綠建材標章及碳足跡減量標籤等綠色產品

115年度「機關綠色採購指定採購項目達成度」(占60分)			
指定項目統計	金額	「機關綠色採購指定採購項目達成度」得分=[A/(A+B+C+D)] x 60分	
第一類產品(A)	99,369.0	附表1所有項目採購環保標章產品總金額	60.0分
第二類產品(B)	-	附表1所有項目採購總金額	
第三類/其他產品(C)	-	99,369.0	
非環保產品(D)	-	99,369.0	

115年度「其他綠色採購項目之綠色採購達成度」(占25分)			
附件2所有項目統計	金額	得分 =[(B+C+E+F+G)/(A)] x 100%x25分/8%	
第二類產品(B)	-	附表2、3所有項目採購綠色產品總金額	25.0分
第三類/其他產品(C)	-	附表1所有項目採購環保標章產品總金額	
44-178項之第一類產品(E)	16,116.0	16,116.0	
44-178項之第二類產品(F)	-	99,369.0	

填報人：黃博聖 審核

教師兼周倍甲
總務主任

機關首長

填報人聯絡電話：06-7211918#102 民國115年5月15日編製

臺南市佳里區
信義國民小學校長黃文信

臺南市政府所屬各級學校114年9月份在地食材使用情形調查表(填報範例)

學校名稱：信義國小

總供餐人數(含供應他校人數)：565人/天

(一)蔬菜類

蔬菜類當月份總採購量(Kg)	蔬菜類當月份總採購金額(元)(A)	在地蔬菜當月份總採購量(Kg)	在地蔬菜當月份總採購金額(元)(B)	在地食材比例(B/A)(採四捨五入至小數1位)	蔬菜類在地食材名稱(單一品項分別填寫)	蔬菜類在地食材採購量(Kg)(單一品項分別填寫)	蔬菜類在地食材採購是否達成15%(是或否)	蔬菜類在地食材採購無法達成15%原因及困難
1,096	135,818	483	32,708	24.1%	金針菇	6	是	已達標
					香菇	7.7		
					杏鮑菇	2		
					雪白菇	3		
					黑夜白菜	146		
					豆芽菜	97		
					秀珍菇	2		
					小白菜	155		
					紅蘿蔔	8.2		
					鮑魚菇	3		
					黃豆芽	22		
					木耳	5		
					洋蔥	26		

(二)水果類

水果類當月份總採購量(Kg)	水果類當月份總採購金額(元)(A)	在地水果當月份總採購量(Kg)	在地水果當月份總採購金額(元)(B)	在地食材比例(B/A)(採四捨五入至小數1位)	水果類在地食材名稱(單一品項分別填寫)	水果類在地食材採購量(Kg)(單一品項分別填寫)	水果類在地食材採購是否達成15%(是或否)	水果類在地食材採購無法達成15%原因及困難
512	33,928	216	12,744	37.6%	香蕉	117	是	已達標
					芭樂	99		

填報人：張瑤宸 午餐秘書

張瑤宸 午餐秘書

主任：

教師兼周倍甲 總務主任

校長：

臺南市佳里區黃文信 信義國民小學校長

備註：

1. 學校午餐在地食材之採購量須達總採購量15%以上。
2. 所謂在地食材係指台南地區生產供應之食材。
3. 請填報資料前，先利用本表格填寫，並經校長呈核蓋章確認後，才可依據呈核內容資料做線上填報。
4. 橘色欄位(在地食材名稱單一品項分列)非必填，由學校依需求自行刪減。

臺南市政府所屬各級學校114年10月份在地食材使用情形調查表(填報範例)

學校名稱：信義國小

總供餐人數(含供應他校人數)：559人/天

(一)蔬菜類

蔬菜類當月份總採購量(Kg)	蔬菜類當月份總採購金額(元)(A)	在地蔬菜當月份總採購量(Kg)	在地蔬菜當月份總採購金額(元)(B)	在地食材比例(B/A)(採四捨五入至小數1位)	蔬菜類在地食材名稱(單一品項分別填寫)	蔬菜類在地食材採購量(Kg)(單一品項分別填寫)	蔬菜類在地食材採購是否達成15%(是或否)	蔬菜類在地食材採購無法達成15%原因及困難
1,011	115,958	368	23,114	19.9%	豆芽菜	51	是	已達標
					油菜	8		
					黑夜白菜	68		
					胡瓜	36		
					洋葱	8		
					小白菜	91		
					紅蘿蔔	2		
					胡瓜	29		
					空心菜	34		
					美白菇	3		
					菠菜	34		
					鴻喜菇	1.5		
					香菇	2		

(二)水果類

水果類當月份總採購量(Kg)	水果類當月份總採購金額(元)(A)	在地水果當月份總採購量(Kg)	在地水果當月份總採購金額(元)(B)	在地食材比例(B/A)(採四捨五入至小數1位)	水果類在地食材名稱(單一品項分別填寫)	水果類在地食材採購量(Kg)(單一品項分別填寫)	水果類在地食材採購是否達成15%(是或否)	水果類在地食材採購無法達成15%原因及困難
757	41,880	481	25,136	60.0%	火龍果	197	是	已達標
					芭樂	100		
					香蕉	126		
					橘子	58		

填報人 **午餐張瑤宸** 午餐秘書 **午餐張瑤宸** 主任 **教師兼周倍甲**校長：**臺南市佳里區黃文信**
信義國民小學校長

備註：

1. 學校午餐在地食材之採購量須達總採購量15%以上。
2. 所謂在地食材係指台南地區生產供應之食材。
3. 請填報資料前，先利用本表格填寫，並經校長呈核蓋章確認後，才可依據呈核內容資料做線上填報。
4. 橘色欄位(在地食材名稱單一品項分別)非必填，由學校依需求自行刪減。

臺南市政府所屬各級學校114年11月份在地食材使用情形調查表(填報範例)

學校名稱：信義國小

總供餐人數(含供應他校人數)：559人/天

(一)蔬菜類

蔬菜類當月份總採購量(Kg)	蔬菜類當月份總採購金額(元)(A)	在地蔬菜當月份總採購量(Kg)	在地蔬菜當月份總採購金額(元)(B)	在地食材比例(B/A)(採四捨五入至小數1位)	蔬菜類在地食材名稱(單一品項分別填寫)	蔬菜類在地食材採購量(Kg)(單一品項分別填寫)	蔬菜類在地食材採購是否達成15%(是或否)	蔬菜類在地食材採購無法達成15%原因及困難
948	93,535	494	31,073	33.2%	豆芽菜	55	2270	已達標
					杏鮑菇	7.5	1125	
					青江菜	31	1860	
					胡瓜	47	3290	
					金針菇	6	510	
					味美菜	29	1740	
					香菇	5	1000	
					紅蘿蔔	19.3	1158	
					高麗菜	93	5875	
					小白菜	65	4085	
					黑夜白菜	102	6120	
					莧菜	34	2040	

(二)水果類

水果類當月份總採購量(Kg)	水果類當月份總採購金額(元)(A)	在地水果當月份總採購量(Kg)	在地水果當月份總採購金額(元)(B)	在地食材比例(B/A)(採四捨五入至小數1位)	水果類在地食材名稱(單一品項分別填寫)	水果類在地食材採購量(Kg)(單一品項分別填寫)	水果類在地食材採購是否達成15%(是或否)	水果類在地食材採購無法達成15%原因及困難
504	29,272	310	16,728	57.1%	香蕉	146	是	已達標
					橘子	164		

填報人：張瑤宸 午餐秘書：張瑤宸 主任：周倍甲 校長：黃文信

- 備註：
1. 學校午餐在地食材之採購量須達總採購量15%以上。
 2. 所謂在地食材係指台南地區生產供應之食材。
 3. 請填報資料前，先利用本表格填寫，並經校長呈核蓋章確認後，才可依據呈核內容資料做線上填報。
 4. 橘色欄位(在地食材名稱單一品項分別)非必填，由學校依需求自行刪減。

臺南市政府所屬各級學校114年12月份在地食材使用情形調查表(填報範例)

學校名稱：信義國小

總供餐人數(含供應他校人數)：559人/天

(一)蔬菜類

蔬菜類當月份總採購量(Kg)	蔬菜類當月份總採購金額(元)(A)	在地蔬菜當月份總採購量(Kg)	在地蔬菜當月份總採購金額(元)(B)	在地食材比例(B/A)(採四捨五入至小數1位)	蔬菜類在地食材名稱(單一品項分別填寫)	蔬菜類在地食材採購量(Kg)(單一品項分別填寫)	蔬菜類在地食材採購是否達成15%(是或否)	蔬菜類在地食材採購無法達成15%原因及困難
1,092	100,145	538	37,805	37.8%	絲瓜	31	是	已達標
					胡瓜	30		
					牛番茄	12		
					小白菜	52		
					芹菜	6		
					白精靈菇	3		
					秀珍菇	3		
					小松菜	34		
					杏鮑菇	8		
					紅蘿蔔	24.5		
					豆芽菜	24		
					菠菜	60		
					高麗菜	148		
					黑夜白菜	102		

(二)水果類

水果類當月份總採購量(Kg)	水果類當月份總採購金額(元)(A)	在地水果當月份總採購量(Kg)	在地水果當月份總採購金額(元)(B)	在地食材比例(B/A)(採四捨五入至小數1位)	水果類在地食材名稱(單一品項分別填寫)	水果類在地食材採購量(Kg)(單一品項分別填寫)	水果類在地食材採購是否達成15%(是或否)	水果類在地食材採購無法達成15%原因及困難
554	33,920	424	25,440	75.0%	小番茄	37	是	已達標
					芭樂	90		
					香蕉	126		
					橘子	90		

填報人：午餐秘書張瑀宸

午餐秘書張瑀宸

主任：

教師兼總務主任周倍甲

校長：

臺南市佳里區信義國民小學校長黃文信

備註：

1. 學校午餐在地食材之採購量須達總採購量15%以上。
2. 所謂在地食材係指台南地區生產供應之食材。
3. 請填報資料前，先利用本表格填寫，並經校長呈核蓋章確認後，才可依據呈核內容資料做線上填報。
4. 橘色欄位(在地食材名稱單一品項分列)非必填，由學校依需求自行刪減。

臺南市政府所屬各級學校115年1月份在地食材使用情形調查表

學校名稱：信義國小

總供餐人數(含供應他校人數)：537人/天

(一)蔬菜類

蔬菜類當月份總採購量(Kg)	蔬菜類當月份總採購金額(元)(A)	在地蔬菜當月份總採購量(Kg)	在地蔬菜當月份總採購金額(元)(B)	在地食材比例(B/A)(採四捨五入至小數1位)	蔬菜類在地食材名稱(單一品項分別填寫)	蔬菜類在地食材採購量(Kg)(單一品項分別填寫)	蔬菜類在地食材採購是否達成15%(是或否)	蔬菜類在地食材採購無法達成15%原因及困難
690	70,233	143	8,882	12.6%	豆芽菜	19	否	本月常吃花椰菜，菜商供應之花椰菜非在地產
					紅蘿蔔	8		
					芹菜	6		
					洋蔥	8		
					黑夜白菜	102		

(二)水果類

水果類當月份總採購量(Kg)	水果類當月份總採購金額(元)(A)	在地水果當月份總採購量(Kg)	在地水果當月份總採購金額(元)(B)	在地食材比例(B/A)(採四捨五入至小數1位)	水果類在地食材名稱(單一品項分別填寫)	水果類在地食材採購量(Kg)(單一品項分別填寫)	水果類在地食材採購是否達成15%(是或否)	水果類在地食材採購無法達成15%原因及困難
277	30,210	230	18,020	59.6%	橘子	85	是	已達標
					芭樂	90		
					蓮霧	40		
					百香果	15		

填報人：午餐秘書張瑀宸

午餐秘書：午餐秘書張瑀宸

主任：教師兼總務主任周倍甲

校長：臺南市佳里區信義國民學校校長黃文信

備註：

1. 學校午餐在地食材之採購量須達總採購量15%以上。
2. 所謂在地食材係指台南地區生產供應之食材。
3. 請填報資料前，先利用本表格填寫，並經校長呈核蓋章確認後，才可依據呈核內容資料做線上填報。
4. 橘色欄位(在地食材名稱單一品項分列)非必填，由學校依需求自行刪減。

臺南市政府所屬各級學校115年2.3月份在地食材使用情形調查表(填報範例)

學校名稱：信義國小

總供餐人數(含供應他校人數)：546人/天

(一)蔬菜類

蔬菜類當月份總採購量(Kg)	蔬菜類當月份總採購金額(元)(A)	在地蔬菜當月份總採購量(Kg)	在地蔬菜當月份總採購金額(元)(B)	在地食材比例(B/A)(採四捨五入至小數1位)	蔬菜類在地食材名稱(單一品項分別填寫)	蔬菜類在地食材採購量(Kg)(單一品項分別填寫)	蔬菜類在地食材採購是否達成15%(是或否)	蔬菜類在地食材採購無法達成15%原因及困難
1,348	119,565	495	32,370	27.1%	小白菜	52	是	已達標
					洋蔥	16		
					紅蘿蔔	32		
					油菜	34		
					黑葉白菜	170		
					豆芽菜	24		
					番茄	20		
					小松菜	102		
					冬瓜	45		

(二)水果類

水果類當月份總採購量(Kg)	水果類當月份總採購金額(元)(A)	在地水果當月份總採購量(Kg)	在地水果當月份總採購金額(元)(B)	在地食材比例(B/A)(採四捨五入至小數1位)	水果類在地食材名稱(單一品項分別填寫)	水果類在地食材採購量(Kg)(單一品項分別填寫)	水果類在地食材採購是否達成15%(是或否)	水果類在地食材採購無法達成15%原因及困難
619	55,379	410	40,988	74.0%	草莓	100	是	已達標
					芭樂	195		
					橘子	90		
					小番茄	25		

填報人：午餐秘書 **張瑤宸**

午餐秘書：午餐秘書 **張瑤宸**

主任：教師兼 **周倍甲** 總務主任

校長：

臺南市佳里區黃文信
信義國民小學校長黃文信

備註：

1. 學校午餐在地食材之採購量須達總採購量15%以上。
2. 所謂在地食材係指台南地區生產供應之食材。
3. 請填報資料前，先利用本表格填寫，並經校長呈核蓋章確認後，才可依據呈核內容資料做線上填報。
4. 橘色欄位(在地食材名稱單一品項分列)非必填，由學校依需求自行刪減。

臺南市政府所屬各級學校115年4月份在地食材使用情形調查表(填報範例)

學校名稱：信義國小

總供餐人數(含供應他校人數)：546人/天

(一)蔬菜類

蔬菜類當月份總採購量(Kg)	蔬菜類當月份總採購金額(元)(A)	在地蔬菜當月份總採購量(Kg)	在地蔬菜當月份總採購金額(元)(B)	在地食材比例(B/A)(採四捨五入至小數1位)	蔬菜類在地食材名稱(單一品項分別填寫)	蔬菜類在地食材採購量(Kg)(單一品項分別填寫)	蔬菜類在地食材採購是否達成15%(是或否)	蔬菜類在地食材採購無法達成15%原因及困難
1,014	172,645	494	33,880	19.6%	小白菜	34	2210	已達標
					白蘿蔔	16	880	
					冬瓜	45	2475	
					豆芽菜	67	2680	
					青江菜	68	4420	
					小松菜	110	7150	
					芹菜	6	900	
					高麗菜	101	4545	
					絲瓜	31	2790	
					黑夜白菜	68	4420	
					紅蘿蔔	15	750	
					洋葱	12	660	

(二)水果類

水果類當月份總採購量(Kg)	水果類當月份總採購金額(元)(A)	在地水果當月份總採購量(Kg)	在地水果當月份總採購金額(元)(B)	在地食材比例(B/A)(採四捨五入至小數1位)	水果類在地食材名稱(單一品項分別填寫)	水果類在地食材採購量(Kg)(單一品項分別填寫)	水果類在地食材採購是否達成15%(是或否)	水果類在地食材採購無法達成15%原因及困難
757	54,621	497	38,701	65.6%	茂谷柑	166	是	已達標
					香蕉	161		
					小番茄	63		
					芭樂	107		

填報人：張瑞宸 午餐秘書：張瑞宸 主任：周倍甲 校長：黃文信

備註：

1. 學校午餐在地食材之採購量須達總採購量15%以上。
2. 所謂在地食材係指台南地區生產供應之食材。
3. 請填報資料前，先利用本表格填寫，並經校長呈核蓋章確認後，才可依據呈核內容資料做線上填報。
4. 橘色欄位(在地食材名稱單一品項分列)非必填，由學校依需求自行刪減。

信義綠色學校環境教育報

衛生組

檔案下載

檔名

[綠色學校環境教育](#)  綠色學校--115.2--二手市集好環保.pdf

[綠色學校環境教育](#)  綠色學校--115.1--省水小尖兵.pdf

[綠色學校環境教育](#)  綠色學校--114.1我家不見了.pdf

[綠色學校環境教育](#)  綠色學校--114.2北頭洋文化之旅.pdf

[綠色學校環境教育](#)  綠色學校--114.3空氣汙染與氣候變遷.pdf


[綠色學校環境教育](#)  綠色學校--114.4綠色節電小偵探.pdf

本校設計低碳概念融入課程並有成果，推展生態教育、環境教育、節約能源教育等


115 年臺南市學校環境教育推動成果

課程名稱	省水小尖兵	實施日期	115/05/19
教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能察覺水在生活中的重要性 2. 能知道在家中與學校可以使用的省水方法 3. 學會使用省水方法並實踐於生活中 		
進行方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 歌曲欣賞:省水小尖兵 2. 觀賞影片停水 48 小時: https://www.youtube.com/watch?v=IBva-hH9AbQ 3. 與學生討論停水可能會對我們生活中造成那些影響 4. 與學生共同討論省水方法 		
成果描述	<p>本次教學以歌曲省水小尖兵為主題，透過歌曲、影片與討論，學生提出家裡或是學校使用水的情形，並一起討論與改善，過程中也發現學生逐漸對省水概念的形成，也將省水這個概念融入在生活中，並主動實踐於生活中。</p>		
實施心得	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生能理解水的重要性，並思考平常自己的用水情形。 2. 學生可以對家中浪費水的行為提出改善與建議。 3. 在討論過程中，學生積極參與省水方法 		
學習者心得	<ol style="list-style-type: none"> 1. 原來沒有水這麼不方便，以後看到水龍頭沒關我會幫忙關 2. 洗手時水會開的比較小，水龍頭不用我會馬上關上。 3. 在家裡我會提醒媽媽洗米水可以拿來澆花。 4. 我會跟同學互提醒要節約用水 		
教學照片			
照片說明	欣賞影片	討論並記錄省水方法	

115 年臺南市學校環境教育推動成果

課程名稱	二手市集好環保 Green Flea Market	實施日期	115/4/30
教學目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 認識 3R 概念 (Reduce, Reuse, Recycle) 及其基本意涵 ● 理解「Reuse (重複利用)」在日常生活中的應用方式 ● 培養學生珍惜物品、愛護資源的態度 ● 建立學生初步的環保意識與行動力 		
進行方式	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過影片欣賞，引起學生對環保議題的興趣與關注 ● 教師講解 3R 概念，並以「Reuse」作為本課核心主軸 ● 說明跳蚤市場的意義與功能，連結生活經驗 ● 引導學生思考：家中是否有閒置物品及其再利用的可能性 ● 鼓勵學生在跳蚤市場活動中進行觀察與實際參與 ● 設計學習單，引導學生整理想法並記錄學習歷程 ● 小組討論分享「物品再利用」的創意與方法 		
成果描述	<ul style="list-style-type: none"> ● 學生能理解「Reuse」的概念，並舉出具體生活實例 ● 透過影片、討論與學習單活動，學生能思考物品再利用的多元可能性 ● 多數學生能表達惜物愛物的觀念，並願意嘗試實踐環保行動 ● 課堂中展現良好的參與度與討論互動，學習氣氛活絡 		
實施心得	<ul style="list-style-type: none"> ● 以「跳蚤市場」為情境切入，能有效提升學生的學習動機與參與度 ● 學生對於「Reuse」概念較易理解，且能快速連結生活經驗 ● 小組討論活動有助於激發學生創意，分享多元觀點 ● 未來可增加實作活動（如實際物品改造或模擬市集），提升學習深度 ● 部分學生在思考再利用方式時仍需更多引導，可提供範例或鷹架支持 		
學習心得	<ul style="list-style-type: none"> ● 我學到東西不用就丟掉很浪費，其實在他人眼中可能是可以再利用的二手好物。 ● 我發現家裡有很多東西其實還可以用，以後可以找看看二手市集去擺攤。 ● 跳蚤市場很有趣，可以把不用的東西分享給別人。 ● 我以後會更珍惜我的物品，不會隨便浪費。 		
教學照片			
照片說明	教師講解 3R 觀念	學生觀賞相關影片並完成學習單	


114 年臺南市學校環境教育推動成果

課程 名稱	我家不見了	實施 日期	2025/1/13
教學 目標	<ol style="list-style-type: none"> 1.了解何謂全球暖化 2.了解全球暖化所造成的影響 3.能從生活中覺察資源的重要 4.體認生活環境應該要共同維護 		
進行 方式	<ol style="list-style-type: none"> 1.影片觀賞，綠色和平組織的影片《我家不見了》 2.教師與學生共同討論影片中 		
成果 描述	<p>學生於課堂上回饋許多，結合國語領域保護石虎的議題，讓學生更加明白生態保育的重要，以及全球暖化的可怕。以正負 2 度 C 的影片，雖然沉重卻有深刻印象，讓學生感受到 2 度的溫差其實非常可怕，並結合平版遊戲操作，讓學生加深影片印象。可愛卻令人深思的影片《我家不見了》，讓學生驚訝原來世界正在面臨沒有家的情況，也才理解資源的保護是何等重要且刻不容緩。</p>		
實施 心得	<p>隨著環保意識抬頭、全球化的影響，環境教育的議題已是刻不容緩。如何讓孩子珍惜身邊重要的自然資源、不浪費，是很重要的課題。藉由動畫故事引起學生的興趣，使其反思我們的生活，並探討其他問題。融入科普知識，兼顧環境教育與科學教育，再以創作的方式，讓學生用他們小小的力量宣傳如何守護地球，使課程不再只是紙上談兵，能更有實感。</p>		
學習 者心得	<ol style="list-style-type: none"> 1.老師播放《我家不見了》的影片，讓我覺得很驚訝，原來地球的溫度升高會讓海平面上升，不只是動物的家不見了，可能連我的家也會不見，所以我要好好節省資源，愛地球。 2.我沒有辦法想像之後的世界如果沒有樹木要怎麼辦？當世界的溫度上升，連吃冰淇淋都要拼速度，實在太可怕了。上完課之後，我知道珍惜地球的重要。 		
教學 照片			
說明	<p>兩人一組繪製愛護地球的海報，有的孩子參考國語課的文本，學以致用</p> <p>觀賞綠色和平組織的動畫《我家不見了》</p>		

114 年臺南市學校環境教育推動成果

課程 名稱	北頭洋文化之旅	實施 日期	114.05.05
教學 目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生能了解北頭洋的歷史。 2. 學生能認識附近的植物及地形。 3. 學生能了解平埔族在蕭壠的生活情況及信仰。 		
進行 方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 實地參訪，並由專業講師解說。 2. 課程講授。 		
成果 描述	學生藉由一些歷史遺跡，了解平埔族在當地的生活方式，並了解平埔族的信仰及傳統習俗。		
實施 心得	這次的實地戶外參訪讓學生收穫良多。透過親身走訪與觀察，學生不僅更加了解當地的自然環境與文化特色，也體會到課堂中所學與實際情境的連結。		
學習 者心 得	<ol style="list-style-type: none"> 1. 這次的戶外教學很有趣，學習到了很多以前不知道的知識。 2. 我認識了飛番程天與，原來他可以跑這麼快。 3. 平埔族的信仰很特別，會用壺裝水祭祀，還會用檳榔。 4. 這麼戶外教育雖然很熱還有很多蚊子，但是看到了荷蘭井，感覺蠻有趣的。 		
教學 照片			
說明	認識環境的植物	聽導覽員解說環境	

114 年臺南市學校環境教育推動成果

課程名稱	空氣汙染與氣候變遷	實施日期	114.04.21
教學目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 讓學生了解碳權及淨零排放 2. 可利用哪些再生能源來達到減碳 3. 碳權與氣候的關聯性 4. 了解氣候變遷對人類及環境的影響 5. 讓學生了解環境汙染的嚴重性 6. 在生活中如何落實減碳 		
進行方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 看影片 https://www.youtube.com/watch?v=kX-cb4SKfY 碳有價時代來臨 什麼是碳中和、淨零排放、碳費？ https://www.youtube.com/watch?v=pdLsM-LJMdU&t=10s 再生能源與自然解方 2. 分組討論並發表該組的想法 3. 討論空汙對環境、生活及人類有哪些影響 4. 自己可以改變哪些行為來為地球盡一分心力 		
成果描述	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生了解到二氧化碳、甲烷、水蒸氣、氧化亞氮是全球暖化的根本原因與天氣變遷的關聯性及如何從生活中的食衣住行中去覺察並知道如何減碳認識綠能、了解再生能源 		
實施心得	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生知道環保的重要性及了解人類是地球的最大危機 2. 學生能將減碳的理念和知識分享出去 3. 學生能在生活中盡量落實減碳 4. 學生了解到碳的影響與我們的生活息息相關 		
學習者心得	學生 1: 在生活中有很多改善的行動，地球只有一個我們要好好珍惜及保護 學生 2: 了解碳對環境的影響甚大，可以從生活中節能減碳行動及保護大自然做起 學生 3: 了解重視這個議題不是只有大人的責任小孩也可以做得到		
教學照片			
說明	小組討論	影片分享講解	

114 年臺南市學校環境教育推動成果

課程名稱	綠色節電小偵探	實施日期	114.04.10
教學目標	1.了解日常生活中電力的使用情況。 2.培養學生觀察與記錄用電習慣的能力。 3.學會使用節電小技巧並實踐於生活中。 4.推廣節能減碳觀念，影響家人與同儕。		
進行方式	1.影片欣賞： (1)我們家怎麼用電？ https://www.youtube.com/watch?v=abc123 (2)節電英雄出任務 https://www.youtube.com/watch?v=xyz456 2.用電偵探任務：每位學生記錄家中一週的用電情形，如冷氣、電燈、電視等使用時間。 3.班級統整與分享：小組討論並提出節電建議與改善行動，製作「節電行動海報」。 4.成果展示：參與學校的環境週活動，設攤宣導節電技巧。		
成果描述	本次教學以「綠色節電小偵探」為主題，透過影片導入、實際記錄、資料分析與創意海報製作，學生深入認識家庭用電情形，提升節能意識與實踐行動力。從生活中觀察、討論並分享經驗，讓孩子們成為推動綠能生活的小尖兵。		
實施心得	1.學生對「電」的來源與使用有初步認識，並開始在家主動觀察。 2.大部分學生能發現家中浪費電力的行為並提出改善建議。 3.小組討論過程中，學生展現高度參與與創意。 4.成果海報展現出孩子們對節電主題的理解與行動力。		
學習者心得	<ul style="list-style-type: none"> ●學生 A：我每天都記錄開冷氣的時間，發現爸爸都忘記關電風扇。 ●學生 B：以前我都把手機充一整晚，現在會記得拔掉。 ●學生 C：全家一起比賽誰節電最多，很有趣！ ●學生 D：做節電海報的時候學到了很多方法，還畫了一個節電超人。 ●學生 E：我跟弟弟一起記錄電器使用情形，媽媽說我們變聰明了！ 		
教學照片	 		
說明	上台發表分享	學習單練習	

臺南市 佳里區 信義國小
114學年度推動海洋教育週實施成果

學校普通班班級數	_ 2 _ 班	實施年級	<input checked="" type="checkbox"/> 1年級 <input type="checkbox"/> 2年級 <input type="checkbox"/> 3年級 <input type="checkbox"/> 4年級 <input type="checkbox"/> 5年級 <input type="checkbox"/> 6年級 <input type="checkbox"/> 7年級 <input type="checkbox"/> 8年級 <input type="checkbox"/> 9年級 <input type="checkbox"/> 全校 <input type="checkbox"/> 其它_____
本次海洋教育活動實施時間	實施日期：_114_年_12_月_10_日 星期_三_ 實施時間： <input type="checkbox"/> 融入領域課程實施 <input type="checkbox"/> 晨光時間實施 <input type="checkbox"/> 彈性時間 <input type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 校本課程實施 <input type="checkbox"/> 校外教學 <input checked="" type="checkbox"/> 其它_午餐時間_____		
本次教學活動運用主要之教學策略	<input type="checkbox"/> 講述法 <input type="checkbox"/> 繪本教學 <input checked="" type="checkbox"/> 影片欣賞及討論 <input type="checkbox"/> 體驗活動 <input type="checkbox"/> 實作活動 <input type="checkbox"/> 校外參觀 <input type="checkbox"/> 分組討論與發表 <input type="checkbox"/> 其它_____		
主要融入領域(可複選)	<input type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 自然 <input type="checkbox"/> 社會 <input checked="" type="checkbox"/> 健體 <input type="checkbox"/> 綜合 <input type="checkbox"/> 藝文 <input type="checkbox"/> 鄉土 <input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 閱讀 <input type="checkbox"/> 校本課程 <input type="checkbox"/> 家政 <input type="checkbox"/> 童軍 <input type="checkbox"/> 其它_____		
校本課程	學校是否以海洋教育為主要校本(特色)課程 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
本次海洋教育教學活動屬於何種範疇	<input type="checkbox"/> 海洋休閒(水域休閒、海洋生態旅遊) <input type="checkbox"/> 海洋社會(海洋經濟活動、海洋法政) <input type="checkbox"/> 海洋文化(海洋歷史、海洋文學、海洋藝術、海洋民俗信仰與祭典) <input type="checkbox"/> 海洋科學與技術(海洋物理與化學、海洋地理地質、海洋氣象、海洋應用科學) <input checked="" type="checkbox"/> 海洋資源與永續(海洋食品、生物資源、非生物資源、環境保護與生態保育)		
活動內容及成果照片			
	活動說明：觀賞臺南，有什麼魚？	活動說明：了解魚種	
			
	活動說明：了解營養美味的海鮮	活動說明：認識魚的分類	
教學省思	知道海產不僅是滿足口腹之欲，更是一場關於環境生態、生活文化與食品安全的深度體驗。		

@愛物惜福跳蚤市場活動

培養同學愛物惜物「物盡其用」的觀念。除了建立學生資源回收，也養成舊愛變新歡，珍惜資源的環境保護觀念，進而落實環境教育。此外，在實務中學習買賣時應有的禮節與待人接物的態度，以落實生活教育。



大家都在找適合自己的物品

師長也投入尋找需要的資源



從交易活動中呈現待人接物禮節。

從交易中培養應對進退，落實生活教育。



大家都投入舊愛變新歡的活動

為舊愛尋找新主人