

照片成果表



說明：在地水果鳳梨踏查前的小組討論



說明：由主任及老師帶隊前往社區公有市場



說明：走進關廟公有零售市場調查在地水果鳳梨



說明：挑撰關廟在地水果-鳳梨



說明：透過彈指之間辨別鳳梨的種類



說明：向老闆購買鳳梨帶回學校



說明：利用電子稱記錄鳳梨重量



說明：鳳梨削皮及切塊1



說明：鳳梨削皮及切塊2



說明：放入果乾製造機&果乾完成了



說明：LOGO 設計及果乾包裝



說明：大功告成，準備與師長們分享

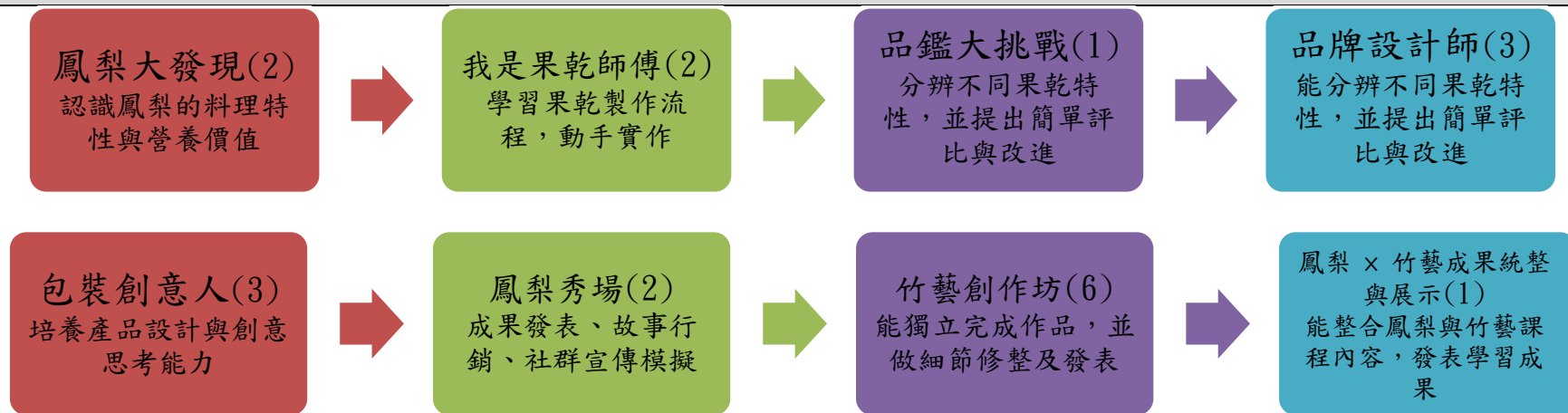
臺南市公立關廟區新光國民小學 114 學年度(第二學期)四年級彈性學習(許縣溪畔嘖哩情)課程計畫

學習主題名稱 (中系統)	新光創意家	實施年級 (班級組別)	四年級	教學節數	本學期共(20)節
彈性學習課程	統整性探究課程 (<input checked="" type="checkbox"/> 主題 <input type="checkbox"/> 專題 <input type="checkbox"/> 議題)				
設計理念	本課程以在地素材為核心，融合食農教育與傳統工藝，透過「鳳梨果乾」與「竹編工藝」兩大主題，引導學生從認識生活中的自然資源出發，結合觀察、實作與創意設計，培養手腦並用的能力。學生在課程中親自參與果乾製程、品牌命名、LOGO 與包裝設計，體驗食物背後的價值與行銷思維；也在竹材編織中學習傳統工藝技巧與現代美感應用。透過動手製作與成果分享，學生不僅實踐創造力與問題解決能力，更在過程中培養專注力、團隊合作與文化素養，建構生活與學習的深度連結。				
本教育階段 總綱核心素養 或校訂素養	E-A3：具備擬定計畫與實作的能力，並以創新思考方式，因應日常生活情境 E-B2：具備媒體素養與正確使用資訊科技的能力 E-B3：具有美感素養，能欣賞與創作藝術				
課程目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 認識鳳梨的品種、特色與食用方式，理解其在生活與文化中的角色。 2. 能夠動手進行果乾製作，了解脫水保存原理與食品衛生。 3. 發想創意品牌名稱與 LOGO，並能設計簡單的果乾包裝圖樣。 4. 培養團隊合作與任務分工能力，學習溝通與互助。 5. 能撰寫簡短文宣介紹，清楚表達產品特色與設計理念。 6. 能獨立完成竹藝作品，並做細節修整及發表。 7. 透過成果發表與展示活動，增強自信與表達能力。 				
配合融入之領域 或議題 有勾選的務必出現在 學習表現	<input checked="" type="checkbox"/> 國語文 <input type="checkbox"/> 英語文 <input type="checkbox"/> 英語文融入參考指引 <input type="checkbox"/> 本土語 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 社會 <input checked="" type="checkbox"/> 自然科學 <input checked="" type="checkbox"/> 藝術 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 生活課程 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 科技融入參考指引		<input type="checkbox"/> 性別平等教育 <input type="checkbox"/> 人權教育 <input type="checkbox"/> 環境教育 <input type="checkbox"/> 海洋教育 <input type="checkbox"/> 品德教育 <input type="checkbox"/> 生命教育 <input type="checkbox"/> 法治教育 <input type="checkbox"/> 科技教育 <input type="checkbox"/> 資訊教育 <input type="checkbox"/> 能源教育 <input type="checkbox"/> 安全教育 <input type="checkbox"/> 防災教育 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 多元文化教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃教育 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育		

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

<p>總結性 表現任務</p> <p>須說明引導基準：學生要完成的細節說明</p>	果乾製作參與證明	實際參與過鳳梨果乾製作流程（切片、鋪盤、調味） 能描述製作過程與注意事項（如衛生、時間控制）
	品牌名稱與 LOGO 設計	設計具有意義或創意的品牌名稱（例如與在地、健康、天然有關） 自行繪製 LOGO，需結合圖像與品牌主題
	包裝設計圖	設計果乾包裝正、背面圖樣，須含：品牌 LOGO、插圖、成分、保存建議等資訊 排版整齊，有創意風格，並與產品特色一致
	文宣內容撰寫	撰寫一段約 50~80 字的產品文案，包括：產品亮點、推薦對象或品牌理念 使用語詞具吸引力、清楚易懂
	成果口語發表	小組口頭報告 2~3 分鐘，內容需涵蓋：品牌命名原因、果乾特色、設計理念與感想 每人皆須參與發表，表達清楚、有自信
	成果展示參與	準備展示成品（果乾樣品、包裝圖、設計稿）於教室成果牆或模擬市集 能欣賞他人作品並完成互評活動
	竹藝創作	能獨立完成作品，並做細節修整及發表
鳳梨 × 竹藝成果統整與展示		能整合鳳梨與竹藝課程內容，發表學習成果

課程架構脈絡圖(單元請依據學生應習得的素養或學習目標進行區分)(單元脈絡自行增刪)



教學期程	節數	單元與活動名稱	學習表現 校訂或相關領域與 參考指引或 議題實質內涵	學習內容 (校訂)	學習目標	學習活動	學習評量	自選自編教材 或學習單
------	----	---------	-------------------------------------	--------------	------	------	------	----------------

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

第一週 第二週	2	1. 鳳梨大發現：認識鳳梨	社 1a-II-1：辨別社會生活中的事實與意見。 語 1-II-1：能口語表達生活經驗與感受。	鳳梨品種介紹、營養價值、料理運用特性	認識鳳梨的料理特性與營養價值	1.引起動機（20分鐘）問題引導：「你吃過鳳梨嗎？在哪裡吃的？覺得怎麼樣？」 簡單介紹鳳梨的產地與品種（如台農17號、金鑽） 2.發展活動（40分鐘）◎圖片或實物觀察：觀察鳳梨的外型、切面、顏色 ◎鳳梨品嚐體驗：讓學生試吃新鮮鳳梨，討論酸甜度、氣味、口感 ◎料理影片欣賞：如鳳梨炒飯、鳳梨蝦球等（可結合教學影片） 3.綜合活動（20分鐘）講解鳳梨酵素特性（幫助消化、軟化肉質） 總結鳳梨作為食材的優點	能參與討論 完成鳳梨觀察記錄單	鳳梨觀察記錄單
第三週 第四週	2	2. 我是果乾師傅：果乾製作體驗	綜 2a-II-2：能分工合作完成生活中的簡易任務。 自 2b-II-2：能操作簡單器材觀察生活現象。	果乾種類、脫水方式比較、保存原理	學習果乾製作流程，動手實作	1.引起動機（20分鐘）問題引導：「你知道果乾是怎麼做出來的嗎？」 認識果乾的脫水原理與保存方式 2.發展活動（40分鐘）◎示範鳳梨切片：講解安全刀具使用 ◎學生分組動手切片、鋪盤、簡單調味（可加少量檸檬汁） ◎交由老師統一烘烤（使用烤箱或果乾機，低溫約6-8小時） 3.綜合活動（20分鐘）引導學生回顧流程：你今天做了什麼？遇到什麼困難？ 強調衛生與安全的重要性	實作參與度、果乾處理是否得當、學習單紀錄	果乾製作紀錄單
第五週	1	3. 品鑑大挑戰：果乾觀察與評鑑	語 1-II-4：能聆聽與理解他人表達的訊息。 社 2a-II-2：了解與他人互動	感官比較、口味觀察、品質描述	能分辨不同果乾特性，並提出簡單評比與改進	1.引起動機（5分鐘）問題引導：「果乾跟新鮮鳳梨有什麼不同？」 2.發展活動（25分鐘）◎發還果乾，觀察顏色、形狀、香氣 ◎進行品嚐，並與其他組互換試吃	評鑑單表達清楚、意見具體、有無尊重他人成果	果乾評鑑單

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			中應表現的尊重與回應。			◎討論哪一組做得最好，為什麼？ 3. 綜合活動（10 分鐘）引導學生寫下評語：「我的果乾像什麼味道？」 「我喜歡哪一種？」 老師總結果乾的保存優點與日常用途（零食、泡茶等）		
第六週 第七週 第八週	3	4. 品牌設計師：LOGO 與命名	藝 2-II-1 ：能以多元方式創作並表達主題。 語 2-II-1 ：能以簡單文字或圖像進行主題式表達。	品牌命名、LOGO 發想、視覺風格介紹	培養產品設計與創意思考能力	1.引起動機（20 分鐘）問題引導：「你喜歡哪些品牌？是因為名字還是 LOGO？」 展示知名品牌 LOGO（例如 7-11、果汁品牌、糖果等） 2.發展活動（80 分鐘）◎小組發想品牌名稱（例：鳳甜森森、果然小島） ◎設計品牌理念：我們想傳達什麼？ ◎繪製 LOGO 草圖，使用水果元素、字體設計等 3. 綜合活動（20 分鐘）每組簡單分享品牌概念，老師給予回饋	設計構想清楚、圖文呼應主題、有創意與完整性	品牌設計單
第九週 第十週 第十一週	3	5. 包裝創意人：包裝設計與文宣撰寫	語 2-II-3 ：能依目的撰寫簡易說明或介紹文。 藝 3-II-1 ：能欣賞生活中各類視覺設計，並表達看法。	材質選擇、包裝圖案與資訊編排	完成一項品牌 LOGO 與果乾包裝設計作品	1.引起動機（20 分鐘）展示不同風格的果乾包裝：透明袋、紙盒、夾鏈袋 分析包裝上有什麼資訊？ 2.發展活動（80 分鐘）◎每組設計包裝圖樣：正面（LOGO 與圖案）／背面（成分、保存方式） ◎撰寫簡單文案：「這款果乾有什麼特別？」 3. 綜合活動（20 分鐘）將品牌 LOGO 與包裝圖整合在一張大海報上（預備下週展示）	圖文整合度、文案內容完整具說服力	包裝設計單
第十二週 第十三週	2	6. 鳳梨秀場：成果展示與行銷發表	語 1-II-3 ：能有條理地口語表達意見與想法。	成果發表、故事行銷、社群宣傳模	提升行銷思維與文宣表達能力	1.引起動機（20 分鐘）活動開場：「今天是我們的鳳梨品牌成果展！」 2.發展活動（40 分鐘）◎每組上台介	發表是否清楚有信心、團隊合作表現、展示完	成果發表記錄單

			綜 3-II-3：能參與成果展示，並分享學習經驗。	擬		紹品牌：名稱、LOGO、包裝與果乾特色 ◎可以模擬「銷售推廣」：推銷自己的果乾產品 3. 綜合活動（20 分鐘）老師回饋：鼓勵創意與合作 學生互評：寫下你最喜歡哪一組，為什麼？	成度	
第十四週到第十九週	6	7. 竹藝創作坊	<p>自 2b-II-2：能操作簡單器材觀察生活現象。</p> <p>綜 2b-II-1：能遵守操作步驟完成實作任務。</p> <p>藝 1a-II-2：能以圖像表達想法與構想。</p> <p>藝 3a-II-1：能欣賞生活中設計與工藝作品的形式與美感。</p> <p>語 2b-II-1：能用文字記錄或描述創作歷程與意圖。</p>	<p>1. 複習直編、交叉編、十字編等基礎技巧</p> <p>2. 籃體結構與比例、造型設計</p> <p>3. 製作具實用與創意性的收納或裝飾作品</p> <p>4. 細節裝飾處理</p> <p>5. 設計表達與學習歷程回顧</p>	<p>1. 學會使用安全工具與基本編織技巧</p> <p>2. 能結合功能與美感設計竹編作品初稿</p> <p>3. 能獨立完成作品，並做細節修整</p> <p>4. 能加入個人風格或創意元素修飾作品</p> <p>5. 能口語表達設計概念與反思製作經驗</p>	<p>1. 教師示範編法→學生操作練習→成果比對與修正</p> <p>2. 示範構圖法→學生繪製設計圖→同儕互評建議</p> <p>3. 分組進行編作、教師巡迴指導與回饋</p> <p>4. 教師示範修飾技巧→學生應用→成果展示預備</p> <p>5. 小組發表會、作品展示、同儕互評與學習回顧單</p>	<p>1. 編織技法操作觀察表、小作品驗收</p> <p>2. 設計圖內容評量、說明創作意圖</p> <p>3. 完成作品實體成果、編織完整度與精緻度評比</p> <p>4. 美感創意評量、與設計初稿一致性評比</p> <p>5. 發表表現評量表、反思學習單、同儕欣賞記錄</p>	<p>1. 技法練習單</p> <p>2. 設計圖構想單</p> <p>3. 實作紀錄單</p> <p>4. 修飾與創意</p> <p>5. 成果發表單</p>
第二十週	1	8. 鳳梨 × 竹藝成果統整與展示	語 1a-II-3：能有條理地表達創作意圖與個人經驗。	<p>1. 成果呈現</p> <p>2. 學習心得</p>	<p>1. 回顧兩大主題課程學習內容與心得。</p> <p>2. 能完成整合</p>	<p>1. 分組佈置「果藝展示區」，整合鳳梨果乾品牌作品+竹藝實作成品。</p> <p>2. 每組輪流上台介紹作品設計與特色（可使用展示板、口頭說明、小冊</p>	<p>1. 成果展示是否整合雙主題（果乾+竹藝）</p>	鳳梨 × 竹藝成果發表單

C6-1 彈性學習課程計畫(統整性主題/專題/議題探究課程)

			<p>綜 3a-II-3：能參與成果發表，分享學習歷程與感想。</p>		<p>式作品展示（例如鳳梨果乾包裝擺設於竹編托盤上）。</p> <p>3. 能進行簡短介紹，表達設計想法與學習收穫。</p>	<p>子）。</p> <p>3. 觀展活動：學生間互訪欣賞，完成互評單。</p> <p>4. 回顧討論：課程中我學到了什麼？最喜歡哪個作品？想改進什麼？</p>	<p>2. 發表是否清楚、有條理，內容含理念、過程、特色</p> <p>3. 現場參與度與欣賞禮儀</p> <p>4. 學習單或回饋單完成度</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

◎教學期程請敘明週次起訖，如行列太多或不足，請自行增刪。