

臺南市114學年度保東國民小學健康教學活動成果表

議題名稱	保東 On-line 揪恁做伙來		
日期	113年9月-114年5月	實施班級	幼兒園
課程內容敘述	<p>1. 本校附近社區隨處可見鳳梨田，多數家長也以種植鳳梨維生，因此選擇鳳梨為本校校訂課程。</p> <p>2. 鳳梨，閩南語發音「旺萊」，諧音「ON-LINE」，因此本校自訂 ON-LINE(旺萊)教學模式，Opportunity 探索機會、New 獲取新知、Life 生活資源、Interview 專家採訪、Nature 親近自然、Enjoy 樂於分享，因材施教，融入在地自然資源，引導學生主動探索與互動合作學習，進而培養認同家鄉的美好價值。</p> <p>3. 以孩子的社區生活為出發點，激發孩子的探索體驗精神。透過多樣化的教學與活動交流，分享在地農產品美食。結合低碳飲食永續概念，「吃在地、享健康、少加工、多蔬果」，以達到健康、減碳的雙重目標。</p>		
符合生活技能項目(勾選)	<input checked="" type="checkbox"/> 做決定 <input type="checkbox"/> 批判思考 <input checked="" type="checkbox"/> 解決問題 <input type="checkbox"/> 自我覺察 <input type="checkbox"/> 情緒調適 <input type="checkbox"/> 抗壓能力 <input type="checkbox"/> 自我監控 <input checked="" type="checkbox"/> 目標設定 <input type="checkbox"/> 同理心 <input checked="" type="checkbox"/> 合作與團隊作業 <input type="checkbox"/> 人際溝通能力 <input type="checkbox"/> 倡導能力 <input type="checkbox"/> 協商能力 <input type="checkbox"/> 拒絕技能 包含其中一項以上即可，健康相關技能（如刷牙）等不列計。		
符合核心素養項目(勾選)	<input checked="" type="checkbox"/> E-A1 具備良好身體活動與健康生活的習慣，以促進身心健全發展，並認識個人特質，發展運動與保健的潛能。 <input checked="" type="checkbox"/> E-A2 具備探索身體活動與健康生活問題的思考能力，並透過體驗與實踐，處理日常生活中運動與健康的問題。 <input checked="" type="checkbox"/> E-B3 具備運動與健康有關的感知和欣賞的基本素養，促進多元感官的發展，在生活環境中培養運動與健康有關的美感體驗。 <input checked="" type="checkbox"/> E-C2 具備同理他人感受，在體育活動和健康生活中樂於與人互動，並與團隊成員合作，促進身心健康。 <input checked="" type="checkbox"/> E-C3 具備理解與關心本土、國際體育與健康議題的素養，並認識及包容文化的多元性。		
佐證資料(教案、教學過程紀錄等)			
			
讓孩子到學校自種的鳳梨園，近距離觀察鳳梨的生長情形。	將觀察到的鳳梨，自編閩南語童詩並畫成小書。		



請孩子將自己創作的小書，帶回家唸給家人聽，分享家鄉的旺菜故事。



家長的回饋，多數家長表示透過孩子的分享，不僅能促進家人間的互動，家裡多了許多歡笑聲，也提升健康生活的概念。



孩子們將自編閩南語童詩「埤仔頭的旺菜園」，畫成繪本。



利用鳳梨葉中的纖維，做成手抄紙，達到廢物再利用，低碳永續的概念。



將完成的手抄紙設計成敬師卡與母親節卡片



與雅加達台灣學校視訊教學，分享本校旺菜課程，達成國際教育之目的。



本校旺萊課程寄到雅加達台灣學校，師生開心分享開箱照片。



參加「鳳梨好筍節」，獲得市長大力支持與肯定。



拜訪關廟區長，分享自編故事、唸童詩，推廣好吃又健康的關廟鳳梨。



拜訪農業局長，分享自編故事、唸童詩，推廣好吃又健康的關廟鳳梨。



拜訪教育局副局長，分享自編故事、唸童詩，推廣好吃又健康的關廟鳳梨。



拜訪市長，分享自編故事、唸童詩，推廣好吃又健康的關廟鳳梨。



利用社區附近的關帝廟辦理活動時，送給地方民眾，將做成書籤的童詩，發送給長輩，並和他們一起合唱，引起對於健康議題的重視。



本校鳳梨寶寶大使們，和黃偉哲市長一起上購物頻道，推廣與行銷關廟鳳梨。



將課程的源起、過程、成果拍攝成影片，獲得農業局肯定，並作為行銷台南鳳梨的廣告。



將課程的源起、過程、成果拍攝成影片，獲得農業局肯定，並作為行銷台南鳳梨的廣告。



新加坡美食展，農業局主辦的攤位，播放本校成果影片，大大提升了關廟鳳梨的知名度。



本校「旺菜 ON-LINE 課程」，榮獲114學年度教學卓越獎「特優」的佳績。